

Die Schlumberger Gruppe verfügt mit ihren Tochtergesellschaften über im Markt bestens eingeführte Handelsgesellschaften für Wein, Spirituosenspezialitäten, Sekt und Champagner aus Europa und Übersee.

Unsere Kunden schätzen die überdurchschnittliche Qualität und Exklusivität unserer Sortimente.

Das Bremer Weinkolleg als Privatkundenportal ist einer der führenden Online-Wein- und Spirituosenhändler Deutschlands - mit weit über 2.500 Weinen und Spirituosen, vom „Wein für jeden Tag“ bis zu Spitzengewächsen der alten und neuen Weinwelt begeistern wir Weinliebhaber seit über 50 Jahren.

Zur tatkräftigen Unterstützung an **unserem Standort in Meckenheim** suchen wir ab Dezember 2024 eine:n

Online & Content Manager/in (m/w/d)

Dein Spirit

- Du hast bereits Erfahrung im Bereich Online Marketing und Content Management?
- Du kennst Dich in der Weinwelt aus, hast Spaß am Umgang mit Online Medien und interessierst Dich für die Kreation & Umsetzung?
- Du verfügst über ein Studium im Bereich Weinwirtschaft, Online Marketing oder Kommunikation?
- Du hast ein gutes Gespür zum Schreiben von Texten (Newsletter, Produktbeschreibungen und Content)?
- Du bist ein Teamplayer, bringst eine hohe Leistungsbereitschaft, Motivation und eine selbstständige Arbeitsweise mit?
- Du kennst Dich mit den gängigen IT-Anwendungen aus (Outlook, Word, Excel, PowerPoint) und hast eine hohe Affinität für Online Tools und Social Media?

Deine Aufgaben

- E-Mail-Marketing: Redaktionsplanung, Erstellung relevanter Newsletter, Umsetzung von Kampagnen & Aktionen
- Social Media Marketing: Contentplanung, Storytelling
- Shop Management: Pflege & Aktualisierung des Online-Shops bremer-weinkolleg.de
- Reporting & Analysen zu allen wichtigen Online KPIs (Email-Marketing, Social Media Performance)
- Artikelmanagement: Anlage, Ausstattung, Texte, Aktionspakete
- Eigenständiges Projektmanagement zu definierten Online & Content Projekten

Unsere Benefits

- Deine Meinung wird bei uns gehört, wir pflegen flache Hierarchien.
- Homeoffice und Flexible Arbeitszeiten besprechen wir gerne.
- Exklusive Premium-Marken, die Spaß machen, zu vermarkten.
- Bis zu 20% Rabatt im Personalkauf, interne Verkostungen.
- Deine Weiterentwicklung liegt uns am Herzen, wir unterstützen Dich gerne dabei.

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung, vorzugsweise per E-Mail als PDF-Anhang, mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittstermins an

Frau Maria-Anna Wimmer, maria-anna.wimmer@schlumberger.de